

## นวัตกรรมความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practice)

ชื่อผลงาน	ผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม ตำบลโคกภู
ชื่อผู้เสนอผลงาน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร
โทรศัพท์	๐๔๒-๗๐๘๑๗๗

ผลการจัดกิจกรรมเด่น (Good/Best Practice) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน/สถานศึกษา

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอภูพาน สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดสกลนคร  
๑.งาน/โครงการ/กิจกรรม : ผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม

### ความเป็นมา

ผ้าย้อมคราม ถือเป็นความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลานานของชาว อำเภอภูพาน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของการแต่งกายที่สวยงามและแตกต่างจากที่อื่น ๆ ทางด้านความมีศิลปะ ความประณีตบรรจง และความคงทนสวยงาม ตลอดจนสะท้อนความเป็นอยู่วิถีชีวิตของคนสมัยก่อน ที่ถ่ายทอดออกมาทางความคิด ซึ่งเดิมลายผ้าย้อมคราม มีลวดลายผ้าแบบดั้งเดิม แล้วเรียกชื่อลายผ้าตาม ธรรมชาติและตามความคิดของผู้ผลิต การมัดลายก็มัดด้วยปอกกล้วยตานี ปัจจุบันมีการคิดออกแบบพัฒนา ลายผ้าย้อมครามตามแนวคิดประยุกต์สมัยใหม่ ตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือนและ จำหน่ายเป็นรายได้ให้กับครอบครัว

ผ้าครามเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านในชนบทซึ่งแต่ก่อนจะทำหลังเสร็จสิ้นกระบวนการเก็บเกี่ยว เพราะส่วนใหญ่มีอาชีพการทำนาเป็นหลักการทำครามในอดีตทำเพื่อเป็นอาชีพเสริมและใช้ในครัวเรือน เท่านั้น ปัจจุบันมีการพัฒนาเป็นธุรกิจครัวเรือน จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ ของอำเภอภูพาน สร้างรายได้ ให้กับครอบครัวตลอดทั้งปี สกร.ระดับอำเภอภูพาน จึงได้จัดอบรมหลักสูตรการแปรรูปผ้าคราม เพื่อเป็นการ เพิ่มช่องทางทางการขายและการตลาดของผ้าคราม จึงได้ทำหลักสูตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนเพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆสู่ตลาดต่อไป

การทำคราม ถือเป็นนวัตกรรมทางภูมิปัญญาของชาวบ้านชุมชนท้องถิ่นอำเภอภูพาน ศูนย์ส่งเสริม การเรียนรู้ระดับอำเภอภูพาน เห็นความสำคัญ จึงได้พัฒนาหลักสูตรการทำครามและการแปรรูปผ้า คราม อำเภอภูพานขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ ใช้เป็นช่องทางในการสร้างงานอาชีพ ตลอดจนเป็นการสืบทอดและอนุรักษ์การทำครามที่มีอยู่

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทักษะในการแปรรูปผ้าคราม
- เพื่อให้ประชาชนสามารถนำความรู้ในการแปรรูปผ้าครามในรูปแบบต่างๆไปใช้เป็น ช่องทางในการประกอบอาชีพได้
- เพื่อให้ประชาชนมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพการแปรรูปผ้าคราม

### ๓.ด้านหลักสูตรเนื้อหา

หลักสูตรการแปรรูปผ้าคราม เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อบูรณาการความรู้ควบคู่ไปกับทักษะการปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทวิถีชีวิตของชาวอำเภอกุพพาน มุ่งให้ประชาชนนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต หรือประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ และเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของการแปรรูปผ้าคราม คงอยู่สืบไป เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญของการจัดการศึกษา คือ

- ๓.๑ ความรู้ความเข้าใจ
- ๓.๒ ปฏิบัติได้นำไปใช้ได้
- ๓.๓ ความพึงพอใจ

### ๔.การดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม

การดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตรวิชาการแปรรูปผ้าคราม ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศกร.ระดับตำบลโคกภู สกร.ระดับอำเภอกุพพาน ครั้งนี้เป็นการประเมินสรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ (Summative Evaluation)

#### เป้าหมาย

##### ๑. เจริญปริมาณ

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การประเมินผลครั้งนี้ ทำการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร คือผู้เข้ารับการอบรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตร วิชาการแปรรูปผ้าคราม ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศกร.ระดับตำบลโคกภู สกร.ระดับอำเภอกุพพาน จำนวน ๒๐ คน

##### ๒.เชิงคุณภาพ

ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านการฝึกอาชีพพัฒนารูปแบบและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้ วัตจากเครื่องมือ ดังนี้

### ๕.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ครั้งนี้ มีจำนวน ๕ แบบ คือ

๑. แบบประเมินการใช้หลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ ในการใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้การศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ
๓. แบบประเมินความสอดคล้องของแผนจัดการเรียนรู้
๔. แบบประเมินวิทยากรที่จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ
๕. แบบประเมินความพึงพอใจ ด้านครูผู้สอนและด้านขั้นตอนการจัดกระบวนการเรียนรู้/ด้านสิ่ง

อำนวยความสะดวก / คุณภาพของการจัดกิจกรรม

### ประเด็นคำถามแบบปลายเปิด

ด้านการนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้ารับการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจระดับดีมากขึ้นไป
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม มีความสามารถปฏิบัติได้และมั่นใจ ระดับดีมากขึ้นไป
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจระดับดีมากขึ้นไป

## ๖.ผลการดำเนินงาน

### ตอนที่ ๑ เซึ่งปริมาณ

การประเมินผลครั้งนี้ ทำการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร คือผู้เข้ารับการอบรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตร วิชาการการแปรรูปผ้าคราม ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศกร.ระดับตำบลโคกภู ศกร.ระดับอำเภอภูพาน จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ คน จากผู้เข้ารับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ คน

### ความดีเด่น

#### ๑. ด้านผลผลิตและผลลัพธ์

##### สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายการบรรลุ		หมายเหตุ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
๑.ความรู้ความเข้าใจและทักษะของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๕ มีความรู้ความเข้าใจระดับดีมากขึ้นไป	๑๐๐	✓	-	
๒.ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๕ มีความพึงพอใจระดับดีมากขึ้นไป	๑๐๐	✓	-	
๓.ความมั่นใจในการนำไปใช้	ร้อยละ ๘๕ มีความมั่นใจระดับดีมากขึ้นไป	๑๐๐	✓	-	

การประเมินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตรวิชาการแปรรูปผ้าคราม ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศกร.ระดับตำบลโคกภู ศกร.ระดับอำเภอภูพาน มีผลการดำเนินกิจกรรม บรรลุตามวัตถุประสงค์

#### ๑.ด้านผลผลิตและผลลัพธ์

##### ๑.๑ การกำหนดผลผลิต (Outputs)

ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนในตำบลมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะการแปรรูปผ้าคราม นอกจากนี้ยังให้ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพการแปรรูปผ้าคราม ได้อย่างมีคุณธรรม และสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ประชาชนในตำบล

##### ๑.๒. การกำหนดผลลัพธ์ (Outcomes)

ประชาชนในเขตบริการ ศกร.ระดับตำบลโคกภู จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านการฝึกอาชีพและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต

## ๗.ด้านกระบวนการ (ตามกรอบแนวคิดวงจรคุณภาพ P-D-C-A) และธรรมาภิบาล

### P หรือ Plan คือการร่วมมือกันวางแผน

ปฏิบัติตามแผนดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗ ในหมวดการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ศร.ระดับตำบลโคกภู อำเภอเมืองภูพาน จังหวัดสกลนคร

### D หรือ Do คือการร่วมกันปฏิบัติ

ดำเนินโครงการจัดการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มการแปรรูปผ้าคราม ๖๘ หมู่ ๑๗ บ้านโคกภู สามัคคี ตำบลโคกภู อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในเขตพื้นที่ ตำบลโคกภู จำนวน ๒๐ คน

### C หรือ Check คือการร่วมกันตรวจสอบ

มีการประเมินผล ตลอดการอบรม และหลังการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผ้าคราม

### A หรือ Act คือ การร่วมกันแก้ไขปรับปรุงเพื่อการดำเนินการที่เหมาะสม

มีการนำเอาปัญหา และอุปสรรค ในการจัดโครงการการฝึกอบรมอาชีพ หลักสูตรการแปรรูปผ้าคราม มาวิเคราะห์หาสาเหตุของอุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการอบรม เพื่อแก้ไขปรับปรุง และนำหลักสูตรที่จัดการอบรมมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาให้มีความเข้มข้น และทันสมัย สามารถนำสู่การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ





