

Best Practice ประเภท การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน “กระเป๋าสีไผ่เหรียญจากผ้าขาวม้า
My Soft Power Uthaithani Province”

1. ชื่อผลงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน “กระเป๋าสีไผ่เหรียญจากผ้าขาวม้า My Soft Power Uthaithani Province”
2. ชื่อเจ้าของผลงาน สกร.ระดับอำเภอหนองขาหย่าง สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานี
3. ความเป็นมา

อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี มีผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่ทอโดยกลุ่มทอผ้าบ้านหัวรอบ อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี ที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นเฉพาะตามวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน คือ ผ้าขาวม้าเนื้อแน่น เรียบเสมอกัน สีสดใส สีส้มแดง ส้มไม่ตก ซักไม่หด รีดง่าย ลวดลายมีความละเอียดอ่อน ประณีต สีส้มขาว ระบายอากาศและความร้อนได้ดี บางเบาสวมใส่สบาย ศกร.ระดับ อ.หนองขาหย่าง ในฐานะสถานศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้กับประชาชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมอัตลักษณ์จังหวัดให้เป็น Soft Power อุทัยธานี โดยมอบหมายให้ครู ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชน ความต้องการเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานโดยร่วมประชุมกับภาคีเครือข่ายระดับตำบลรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พบว่าประชาชนต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน คือผ้าขาวม้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ศกร.ระดับ อ.หนองขาหย่างร่วมกับกลุ่มทอผ้าบ้านหัวรอบ จึงมีความคิดว่าจะนำผ้าขาวม้ามาดัดแปลงทำเป็นกระเป๋าสีไผ่เหรียญ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้า โดยใช้วัสดุหลัก คือ ผ้าขาวม้า ผ้ายกแต่งเป็นผ้าทอสีพื้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชนเช่นกัน เพิ่มความน่ารักให้กับกระเป๋าสีไผ่เหรียญโดยติดแอปพลิเคชันของอุทัยธานี เช่น ปลาแรด ช้าง เสือ แรด เป็นต้น และตัดเย็บในรูปทรงบักเด้ซึ่งเป็นรูปทรงที่ทันสมัย ขนาดกะทัดรัด นอกจากนั้นกระบวนการผลิตทุกขั้นของกระเป๋าสีไผ่เหรียญ ใช้วิธีการเย็บมือ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับงานฝีมืออีกทางหนึ่ง



4. ความสำเร็จที่ปรากฏ / จุดเด่น

จากการขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้กับประชาชนสู่การสืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นและสร้างรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน “กระเป๋าสีไผ่เหรียญจากผ้าขาวม้า My Soft Power Uthaithani Province” จึงส่งผลให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จและมีจุดเด่น ดังนี้

- 4.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ มีทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน
- 4.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 4.3 สถานศึกษามีส่วนร่วมส่งเสริมอัตลักษณ์เมืองพระชนกจักรีของจังหวัด

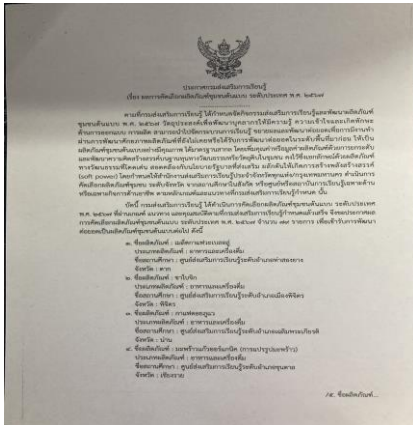
4.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายร่วมจัดการศึกษา

4.5 กระเป๋าสไล์เหรียญเป็นที่นิยมแพร่หลาย มีวงจำหน่ายศูนย์ OCCC อำเภอหนองขาหย่าง ที่ว่าการอำเภอหนองขาหย่าง ตลาดนัดตำบลหนองขาหย่าง จำหน่ายออนไลน์ Facebook กลุ่มกระเป๋าสไล์ที่บ้านพี่ กลุ่มงานประเป๋าสไล์งานควิลท์ กลุ่มงานอดิเรกปักผ้าเพื่อความสนุก กลุ่มงานมือใหม่หัดปัก กลุ่มตลาดงานแอฟ & ควิลท์

4.6 ได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด พ.ศ. 2567 จากสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานี

4.7 กระเป๋าสไล์เหรียญจากผ้าขาวม้า ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบระดับประเทศ พ.ศ. 2567

จากกรมส่งเสริมการเกษตร



ประกาศผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศ พ.ศ. 2567 และเกียรติบัตรผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด พ.ศ. 2567

5.วิธีการดำเนินการ (ตามที่ปฏิบัติจริง)

5.1 ด้านการวางแผน (P) ครู กศน.ตำบลหนองขาหย่างลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชน ความต้องการเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานโดยร่วมประชุมกับภาคีเครือข่ายระดับตำบลรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พบว่าประชาชนต้องการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน คือผ้าขาวม้า จึงกำหนดแผนงาน งบประมาณ เพื่อส่งเสริมด้านอาชีพในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน “กระเป๋าสไล์เหรียญจากผ้าขาวม้า” ขึ้นมา

5.2 ด้านการปฏิบัติตามแผนที่กำหนด (D) จัดกลุ่มสนใจหลักสูตรการเย็บกระเป๋าสไล์เหรียญจากผ้าขาวม้า โดยมีวิทยากรบรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรกำหนดและสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมให้ผู้บริหารทราบ

5.3 ด้านการตรวจสอบและประเมินผล (C) มีการติดตามการดำเนินงานโดยคณะนิเทศภายในของสถานศึกษา มีการบันทึกการนิเทศและมีแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน เพื่อทราบถึงผลหรือสภาพปัญหาการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีปัญหาอุปสรรคอย่างไร จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับจากการติดตามมากำหนดแนวทางพัฒนาครั้งต่อไป

5.4 ด้านการปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (A) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารเพื่อให้ออกข้อเสนอนะ ปรับปรุง พัฒนาการจัดกิจกรรมให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ติดตามการนำความรู้ไปปรับใช้ของผู้เรียนหลังเข้าร่วมกิจกรรม

6. ปัจจัยป้อน (ที่ทำให้สามารถดำเนินการตามข้อ 4 ได้)

6.1 ด้านบุคลากร ผู้บริหารสถานศึกษามีวิสัยทัศน์ ให้คำแนะนำการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ครูได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิทยากรได้รับการอบรมพัฒนา มีความชำนาญและทักษะการถ่ายทอดความรู้

6.2 ด้านงบประมาณ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานี เห็นชอบ/อนุมัติแผนฯและจัดสรรงบประมาณให้สถานศึกษาดำเนินการ รวมทั้งนี้เทศติดตามการดำเนินงาน

6.3 ด้านสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ นำผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีอยู่ในชุมชน ใช้การดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้

6.4 ด้านการบริหารจัดการ โดยใช้กระบวนการ PDCA เพื่อให้มีการดำเนินงานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมาย

7. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

7.1 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตหาง่ายมีในชุมชน ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อชิ้นต่ำ

7.2 กระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าขาวม้า มีสีสันสดใส ลวดลายน่ารัก และรูปทรงที่ทันสมัย

7.3 ร่วมสืบสานผลิตภัณฑ์ของชุมชนจังหวัดอุทัยธานีให้เป็น Soft Power

7.4 ชุมชนและเครือข่ายให้การสนับสนุน

8. ปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และแนวทางแก้ไขให้ประสบความสำเร็จ

ทุกขั้นตอนการเย็บกระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าขาวม้าจะเย็บด้วยมือ ซึ่งการเย็บด้วยมือจะต้องใช้ฝีมือ ความปราณีตและความตั้งใจในการเย็บ จึงต้องใช้ระยะเวลานานกว่าเย็บด้วยจักรทำให้ผลิตภัณฑ์จะมีราคาสูงกว่ากระเป๋าที่เย็บด้วยจักร แต่ด้วยกระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าขาวม้า ทำจากผ้าขาวม้าเนื้อแน่น สีไม่ตก ซักไม่หด สีสันสดใสสวยงาม มีรูทรงที่ทันสมัย และมีความคงทน สามารถซักมือและซักเครื่องได้ ทำให้ได้รับความยอมรับและเป็นที่ยอมรับ

9. ข้อเสนอแนะวิธีปฏิบัติงานที่จะทำให้ดีขึ้น

การนำผ้าทอหรือผ้าขาวม้ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลาย เพื่อเป็นการเปิดตลาดให้กว้างขึ้น โดยเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่วัยรุ่นถึงวัยกลางคนมากขึ้น เนื่องด้วยกลุ่มเป้าหมายนี้เป็นกลุ่มที่มีกำลังทรัพย์ในการจับจ่ายซื้อของค่อนข้างมาก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่ารัก น่าใช้ เพื่อเป็นการเปลี่ยนแนวคิดผ้าทอผ้าไทยไม่จำเป็นต้องใช้เฉพาะผู้สูงอายุ

10. การเผยแพร่

9.1 ผลิตภัณฑ์มีวางจำหน่ายศูนย์ OCCC อำเภอหนองขาหย่าง ที่ว่าการอำเภอหนองขาหย่าง ตลาดนัดตำบลหนองขาหย่าง จำหน่ายออนไลน์ Facebook กลุ่มกระเป๋าบ้านพี่ กลุ่มงานกระเป๋าผ้า งานควิลท์ กลุ่มงานอดิเรกปักผ้าเพื่อความสนุก กลุ่มงานมือใหม่หัดปัก กลุ่มตลาดงานแอฟ & ควิลท์

9.2 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานีและสถานศึกษาในการจัดทำคลิปวิดีโอที่มาของการเย็บกระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าขาวม้าเพื่อจำหน่าย โดยเผยแพร่ทาง YouTube

11. ภาพประกอบ



QR Code คลิปวิดีโอ
วิธีการผลิตกระเป๋าใส่
เหรียญจากผ้าขาวม้า

กระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าขาวม้าลายปลาเรด