

๒. นโยบายลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

๒.๖ ผู้เรียนเรียนรู้และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดพัทลุง

จัดหาเงินกองทุน เพิ่มนักเรียนสายอาชีวศึกษา นำเข้าสู่ตลาดแรงงาน

๑ ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการขับเคลื่อนกองทุนเสมอภาคพัฒนาชีวิตของจังหวัด โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนที่กำพร้า ครอบครัวแตกแยก และฐานะครอบครัวยากจน ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนของจังหวัดพัทลุงที่ได้รับทุนการศึกษานี้ จำนวน ๒ รุ่น (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗) รุ่นละ ๑ คน เป็นทุนการศึกษารายปีต่อเนื่องจนจบชั้น ปวช. ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๒๔,๐๐๐ บาท/ปี

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
๑. การจัดสรรทุนการศึกษาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของกองทุน	นักเรียนที่ได้รับคัดเลือกรับทุนการศึกษา ได้รับทุนปีละ ๒๔,๐๐๐ บาท
๒. นักเรียนกลุ่มที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ได้รับโอกาสในการศึกษา	

๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๒.๑ ความร่วมมือจากครูและนักเรียน

๒.๒ ความร่วมมือของหน่วยงานการศึกษาทุกสังกัด

๒.๓ ความร่วมมือของคณะกรรมการกองทุนเสมอภาคพัฒนาชีวิตจังหวัดพัทลุง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑

๑. ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง โดยการส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลเชิงปริมาณ	ผลเชิงคุณภาพ	
๑. โรงเรียนในสังกัดทุกโรงได้ดำเนินการตามพระบรมราชโบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ และได้รับการส่งเสริมด้านอาชีพตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑	๑. นักเรียนมีทักษะการทำงาน ทักษะด้านอาชีพ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับบริบทและภูมิปัญญาท้องถิ่น นำออกจำหน่าย สร้างรายได้ระหว่างเรียน และช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง	
๒. โรงเรียนเข้าร่วมโครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน ๑๑ โรง มีผลิตภัณฑ์งานอาชีพของนักเรียน		๒. โรงเรียนขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นักเรียนมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
๓. จัดกิจกรรมเสริมทักษะอาชีพการมีรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน ตามโครงการการน้อมนำพระบรมราชโบายด้านการศึกษาในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สู่อุปกรณ์ปฏิบัติ ด้วยการพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project Based Learning : PBL) และพัฒนาครูผู้สอนกลุ่มสาระการงานอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเสริมทักษะ		

ผลเชิงปริมาณ	ผลเชิงคุณภาพ
<p>สำหรับพัฒนาทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน</p> <p>๔. จัดตั้งศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นักเรียน SMP.PTL ๑ (Student Market Product) ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการรวบรวมผลิตภัณฑ์นักเรียนในรูปแบบ online จากทุกโรงเรียนในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา โดยจำแนกผลิตภัณฑ์เป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ๑) อาหารและเครื่องดื่ม ๒) แฟชั่น เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย ๓) ของใช้ และของที่ระลึก ๔) สมุนไพร พร้อมทั้งจัดกิจกรรมตลาดนัดของดีของเด็กๆของเด็กนักเรียน</p> <p>๕. โรงเรียนในสังกัดที่เข้าร่วมโครงการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่การขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP จำนวน ๓ โรง ได้แก่ โรงเรียนวัดทุ่งยาว (สิริราษฎร์สามัคคี) โรงเรียนวัดควนแพรกหา และโรงเรียนวัดประจิมพิศาราม (เมฆประชาสรรค์)</p>	

๒. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และผลที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่มี

๓. รูปแบบ หรือ แนวทางที่ดี หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ มีนวัตกรรม การขับเคลื่อนโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับเขตพื้นที่การศึกษาอย่างยั่งยืน ด้วย LOVE Model เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) ดังนี้



L = Learning (การเรียนรู้) ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ศึกษาข้อมูล และศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม และถ่ายทอดให้กับครูผู้รับผิดชอบกิจการในสถานศึกษา ดังนี้

- ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ
- ความรู้พื้นฐาน STEAM & INNOVATOR
- การเขียนสตอรี่บอร์ด/โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/สินค้า

O = Opportunity (โอกาส) สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ จัดตั้งศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นักเรียน SMP.PTL ๑ (Student Market Products) ศูนย์กลางของการรวบรวมผลิตภัณฑ์นักเรียนจากทุกโรงเรียนในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อการเสริมสร้างประสบการณ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของนักเรียนในรูปแบบการออกร้านจำหน่ายและการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบระบบออนไลน์

V = Value (คุณค่า) ร่วมส่งเสริมสถานศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคหรือผู้รับบริการ และส่งเสริมการขอลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จดทะเบียนอาหารและยา (อย.) และส่วนร่วมในการสร้างสายสัมพันธ์ (Connection) กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์จังหวัด และภาคเอกชน เช่น ตลาดนัดสวนไผ่ขวัญใจ ตลาดใต้หนอง ตลาดลานวัฒนธรรม เป็นต้น

E = Earn (สิ่งที่ได้รับ) ความรู้ ทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และประสบการณ์ทางด้านเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักเรียนที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการในโรงเรียน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมเสริมทักษะสำหรับพัฒนาทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน ตามโครงการการน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สู่การปฏิบัติด้วยการพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning : PBL) เพื่อจัดกิจกรรมเสริมทักษะสำหรับพัฒนาทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียนนำไปใช้พัฒนาครูผู้สอนกลุ่มสาระการงานอาชีพให้มีความรู้ ความเข้าใจการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเสริมทักษะสำหรับพัฒนาทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน

๒. ขับเคลื่อนโครงการนักเรียนธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับเขตพื้นที่การศึกษา อย่างยั่งยืนด้วย LOVE Model ในการตอบโจทย์โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations-UN) ดำเนินการพัฒนาด้วยการเขียนโมเดลธุรกิจ หรือ BMC : Business Model Canvas ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สถานศึกษาหรือครูผู้รับผิดชอบกิจการสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และสื่อสารรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจหรือกิจการของสถานศึกษา เพื่อถ่ายทอดแก่ผู้เรียนหรือบุคลากรภายในสถานศึกษาได้เข้าใจอย่างลึกซึ้ง

๓. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร อาทิ กิจกรรมชุมนุม เช่น ชุมนุมบาริสต้า ชุมนุมหัตถกรรม ลูกปัดมโนราห์ ชุมนุมหัตถกรรมกระจูด เป็นต้น

๔. จัดตั้งศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นักเรียน SMP.PTL ๑ (Student Market Product) ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการรวบรวมผลิตภัณฑ์นักเรียนจากทุกโรงเรียนในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา นับเป็นมิติใหม่ที่เขตพื้นที่การศึกษาให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสในการสร้างประสบการณ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของนักเรียนในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อฝึกทักษะอาชีพส่งเสริมให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน โดยการจำแนกผลิตภัณฑ์เป็น ๔ ประเภท ดังนี้ ๑) อาหารและเครื่องดื่ม ๒) แฟชั่น เครื่องประดับ และเครื่องแต่งกาย ๓) ของใช้และของที่ระลึก ๔) สมุนไพร และการจัดกิจกรรมตลาดนัดของดีของเด็ด

ของเด็กนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ทางการเป็นผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่างเรียนและเห็นคุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้

๕. สร้างสายสัมพันธ์ (Connection) ทางธุรกิจโดยการประสานงานของผู้รับผิดชอบโครงการฯ ระหว่างเขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ และภาคเอกชน เช่น ตลาดนัดสวนไผ่ขวัญใจ ตลาดใต้โหนด ตลาดลานวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อให้สถานศึกษาหรือศูนย์ SMP.PTL๑ ได้มีโอกาสจัดบูธ (booth) จำหน่ายผลิตภัณฑ์นักเรียน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เช่น การขอลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๖. นิเทศ ติดตาม และถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ โดยคณะกรรมการดำเนินงานการนิเทศ ติดตาม และถอดบทเรียนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนอนุบาลเมืองพัทลุง เพื่อติดตามการดำเนินงานระดับเขตพื้นที่การศึกษา และร่วมหารือแนวทางการพัฒนาโครงการฯ ในระดับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษาต่อไป

๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ ส่งเสริมการขับเคลื่อนดำเนินงานตามโครงการการน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สู่การปฏิบัติ และการส่งเสริมด้านอาชีพตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑

๒) มีรูปแบบกระบวนการดำเนินงานโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับเขตพื้นที่การศึกษา ที่เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

๓) การมีส่วนร่วมของโรงเรียน ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดให้แก่ครู และนักเรียน

๕. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

๑) ควรจัดกิจกรรมสัปดาห์ออนไลน์

๒) ควรจัดกิจกรรม Young Entrepreneur Project by BMC.

๓) ควรทำ MOU ร่วมกันระหว่างศึกษาธิการจังหวัดพัทลุง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๒ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง เพื่อขับเคลื่อนทักษะอาชีพร่วมกันในระดับจังหวัด เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาในระดับประเทศ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๒

๑. ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
๑. การดำเนินงานโครงการอารยเกษตรบนฐานคิดเศรษฐกิจพอเพียง จัดทำเอกสารแนวทางส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) ของผู้เรียน	เอกสารแนวทางส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) ของผู้เรียน จำนวน ๑ เล่ม จัดส่งให้โรงเรียน จำนวน ๑๑๔ โรงนำไปใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
<p>๒. การวิจัยและพัฒนา “การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นพัทลุง ปีการศึกษา ๒๕๖๖” ส่งเสริม กำกับ นิเทศ ติดตาม กิจกรรมที่สถานศึกษาดำเนินการ ได้แก่ มัคคุเทศก์น้อย/ ฝ่าพิมพ์ลายจากสีไม้โกงกาง อวนจับปลาทะเล ๓ น้ำ/ สร้างงาน สร้างอาชีพ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมถิ่นใต้ สร้างรายได้สู่นักเรียน โดยใช้ MANOHRA MODEL/ กุ้งหวานเกาะโคบ(กุ้งหวาน ตาลโตนด)/ จิบกาแพ แลโนรา ชิมซารางจืด / ผลิตภัณฑ์ปลาตากแห้ง / ผึ่งจิว(ขันโรง)สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่ชุมชนบ้านม่วงทวน/ ข้าวเหนียวพัทลุง / น้ำพริกสมุนไพโรปลาคางโคะแก้งัน /บ้านโนราติก และบ้านปากบร่อยลูกปิดโนรา/ร้อยศิลป์ถิ่นโนรา / ห้องเรียนธรรมชาติศาสตร์พระราช/๙+๑ ข้าวสังข์หยดรวม ๑๐ จิตอาสา /ฝ่ามดัย้อม /น้ำมัลเบอร์รี่/ ผัก/เห็ด /ปลาตุ๋นแปลงร่าง/ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการศึกษาวิจัย จำนวน ๑ เล่ม - สถานศึกษาดำเนินการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นพัทลุง

๒. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑. ด้านเงินลงทุน	๑. มีนโยบายที่กำหนดชัดเจนและจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริม สนับสนุนสถานศึกษา	ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ
๒. ด้านการตลาด	๒. การจัดระบบด้านการตลาดสินค้าที่ฝึกทักษะอาชีพของผู้เรียนให้มีเครือข่ายโยงใยทั้งระบบจากผู้ค้า รายใหญ่ถึงรายย่อย	ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ มีอาชีพที่มั่นคง
๓. ด้านการเชื่อมโยงกับหลักสูตรสถานศึกษา	๓. การพัฒนาแนวทางหรือตัวอย่างสาระการเรียนรู้ท้องถิ่นที่นำไปสู่การมีอาชีพ/รายได้ระหว่างเรียน	

๓. รูปแบบ หรือ แนวทางที่ดี หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

การวิจัยและพัฒนา “การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นพัทลุง”

๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ
๒. มีทรัพยากร ปัจจัยเกื้อหนุนในการดำเนินงานพร้อมตามสมควร

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ความแสวงหาร่วมมือของผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน
๒. การจัดสรรหรือแสวงหาทรัพยากร ปัจจัยเกื้อหนุนในการดำเนินงานให้พร้อมตามสมควร

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง

๑. ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

ผลเชิงคุณภาพ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุงน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ข้อที่ ๓ การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนมีงานทำ-มีอาชีพ โดยส่งเสริมให้สถานศึกษามีการลงนามความร่วมมือกับสถานบันอาชีวะในพื้นที่ และอื่นๆ ในการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอาชีวศึกษา เพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียน โดยสนับสนุนให้โรงเรียนในสังกัด เช่น โรงเรียนวชิรธรรมสถิต โรงเรียนปัญญาวุธ โรงเรียนพัทลุง โรงเรียนสตรีพัทลุง มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยสารพัดช่างพัทลุงในการจัดการเรียนรู้ “ห้องเรียนอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา” ในรายวิชาต่างๆ เช่น วิชางานติดตั้งไฟฟ้าในอาคาร วิชาโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงาน วิชางานประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก และวิชาโปรแกรมสำเร็จรูปตัดต่อวีดีทัศน์ วิชาการบัญชีเบื้องต้น วิชาขนมไทย วิชาอาหารจานเดียว และอื่นๆ มีการมอบประกาศนียบัตรรับรองให้กับนักเรียนที่เรียนจบหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ประกอบการศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพต่อไป โรงเรียนนิคมควนขนุนวิทยา ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ในการเรียนวิชาชีพ และการนวดแผนไทย ให้นักเรียนทุกคนได้เลือกเรียนตามความสนใจ

ผลเชิงปริมาณ

๑. โรงเรียนในสังกัด ร้อยละ ๑๐๐ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพให้ผู้เรียน เพื่อฝึกการปฏิบัติจริง มีทักษะชีวิตและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
๒. นักเรียนและครูในสังกัดทั้ง ๒๗ โรงเรียน มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๓. นักเรียนที่เข้าร่วมมีรายได้ระหว่างเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐
๔. โรงเรียนในสังกัดมีการทำ MOU กับวิทยาลัยอาชีวะในพื้นที่เพื่อจัดการเรียนรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับนักเรียน

๒. ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

๓. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่มี

๕. รูปแบบ หรือ แนวทางที่ดี หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร นำพระราโชบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ข้อที่ ๓ การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนมีงานทำ-มีอาชีพ โดยส่งเสริมให้สถานศึกษามีการเชื่อมโยงหลักสูตรของสายอาชีพศึกษากับมาตรฐานวิชาชีพ

โรงเรียนวชิรธรรมสถิตจัดกิจกรรม “ห้องเรียนเปลี่ยนชีวิต การเรียนรู้สู่อาชีพ” โดยประสานความร่วมมือกับวิทยาลัยสารพัดช่างพิจิตร ทำ MOU ร่วมกัน ในการพัฒนาหลักสูตรอาชีพ จัดให้นักเรียนได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงในกลุ่มอาชีพที่สนใจ เช่น หลักสูตรช่างเชื่อมผลิตภัณฑ์ หลักสูตรบริการจักรยานยนต์ ประดิษฐ์ของชำร่วย หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และหลักสูตรคอมพิวเตอร์ตัดต่อ และอื่น ๆ เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงสอดคล้องกับความสนใจและศักยภาพของแต่ละบุคคล และมีทักษะในการประกอบอาชีพสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต มีการเผยแพร่แบบอย่างที่ดี เชิญชวนติดตามได้ทุกช่องทาง

Facebook : <https://www.facebook.com/share/v/YDcc๖BtWaNSR๙๕Tz/>

Tiktok : <https://vt.tiktok.com/ZSYCEyj๕m/>

Youtube : <https://youtu.be/hl-TvXzPu๗M>

โรงเรียนนิคมควนขนุนวิทยา มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนด้วยหลัก ๔H (Head : เก่งฉลาด มีความรู้ความสามารถ, Heart : เป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดีต่อตนเองและส่วนรวม, Hand : มีทักษะด้านอาชีพ ใช้ความสามารถตนเองเพื่อประโยชน์ส่วนรวม และ Health : แข็งแรง อบอุ่น พฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม สุขภาพดี) ส่งเสริมให้นักเรียนมีรายได้จากการวาดแผนไทย การทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เช่น ยาหม่อง พิมเสนน้ำ ลูกประคบ เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนให้มีการสร้างรายได้เสริมจากการรับจ้างเป็นส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น ร้านอาหาร และกิจการร้านค้าต่าง ๆ การล่องแพ ตลอดจนการทำงานพิเศษนอกเวลาเรียน เป็นต้น

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การจัดกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ Learn to Earn เป็นการเสริมศักยภาพ (Upskill) และเพิ่มพูนทักษะใหม่ (Reskill) แก่ผู้เรียน เน้นการพัฒนาศักยภาพนักเรียนตามความถนัดและความสนใจ ส่งผลให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านอาชีพ เข้าใจกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ รู้คุณค่าของเงิน เห็นความสำคัญของอาชีพ ร่วมคิดร่วมต่อยอดอาชีพอย่างสร้างสรรค์

๗. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

จังหวัดพิจิตร มีแหล่งเรียนรู้ มีวิทยากรปราชญ์ชาวบ้านมีวัสดุที่เหลือใช้และวัตถุดิบธรรมชาติหลากหลาย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านสร้างอาชีพได้และนำมาใช้ในครัวเรือน และเป็นการสร้างอาชีพที่ทำรายได้เลี้ยงครอบครัว จึงควรสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา ส่งเสริมจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้จากชุมชนให้เกิดความยั่งยืน และคงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจังหวัดพัทลุง

๑. ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
สถานศึกษา มีการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน และมีการดำเนินการเกี่ยวกับผู้สำเร็จการศึกษาเรียนจบแล้วมีงานทำ โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้เข้าร่วมทะเบียนการว่างงาน หรือประกาศรับสมัครงานกับกรมแรงงานจังหวัดพัทลุง	ผู้เรียนมีความรู้การประกอบธุรกิจและมีรายได้ระหว่างเรียน จำนวนร้อยละ ๘๐ ผู้สำเร็จการศึกษา รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ จำนวนร้อยละ ๑๐๐

๒. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
งบประมาณไม่เพียงพอในการสนับสนุนเงินทุนในการประกอบธุรกิจ การรับสมัครงานและตำแหน่งว่างงานในระบบกรมแรงงานจังหวัดพัทลุง มีน้อยและไม่ตรงกับความต้องการของผู้สำเร็จการศึกษา	ควรมีการวางแผนงบประมาณและสนับสนุนในการประกอบธุรกิจที่เพียงพอกับความต้องการหรือขอสนับสนุนเงินทุนจากภาคเอกชน ประชาสัมพันธ์ แหล่งหางานเพิ่มจากแหล่งงานในพื้นที่ร่วมด้วย และวิทยาลัยฯ มีโครงการหารายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียน นักศึกษา ในช่วงวันหยุด และเสาร์ อาทิตย์	ผู้เรียนมีรายได้ในระหว่างเรียน เพื่อลดภาระของผู้ปกครองและเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพ ผู้สำเร็จการศึกษา มีงานทำในระหว่างเรียน เพิ่มมากขึ้น

๓. รูปแบบ หรือ แนวทางที่ดี หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

ไม่มี

๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจและเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น ส่งผลให้สามารถหารายได้ระหว่างเรียนและประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ไม่มี

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดพัทลุงและศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้

๑. ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
<p>๑) ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ทักษะการเข้าร่วมสังคม ทักษะอาชีพระยะสั้น ทราบถึงช่องทางการประกอบอาชีพ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต</p> <p>๒) ผู้เรียนสามารถสร้างรายได้เสริมจากหลักสูตรอาชีพระยะสั้น หรือการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น</p>	<p>๑) การพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ให้แก่ผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอาชีวศึกษา เพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>๑.๑ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอาชีพ ได้แก่</p> <p>I) <u>โครงการส่งเสริมทักษะด้านอาชีพ</u> ผ่าน การศึกษาดูงานจากวิสาหกิจชุมชน การฝึกปฏิบัติหลักสูตรอาชีพระยะสั้นและอาชีพในท้องถิ่น อาทิ การทำอาหารและขนม ผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์จากกระจูด การทำสวนพืชผักปลอดสารพิษ การทำธุรกิจกาแฟ และการขายออนไลน์ (ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๑,๑๗๘ คน และภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๓๒๕ คน)</p> <p>II) <u>โครงการอบรมให้ความรู้กระบวนการจัดทำโครงการ</u> เพื่อสร้างทักษะจากการฝึกปฏิบัติ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ชิ้นงานและนวัตกรรม รวมทั้งทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและ การนำเสนอ ซึ่งเป็นทักษะที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน/ประกอบอาชีพได้ (ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๘๒๖ คน และภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๕๔๐ คน)</p> <p>๑.๒ การจัดกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ สำหรับผู้พิการ อาทิ การทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ การปลูกผัก/ การเกษตร การเลี้ยงปลาตุ๊ก การเลี้ยงไก่ จำนวน ๔๐ คน และกิจกรรมทักษะชีวิตการดำรงชีวิตอิสระสำหรับผู้พิการ จำนวน ๓๒ คน รวมทั้งสิ้น ๗๒ คน</p> <p>๑.๓ การจัดกิจกรรมงานมหกรรมวิชาการและการประกวดกิจกรรมนักศึกษา สกร.พัทลุง อาทิ ประกวดโครงการอาชีพนักศึกษา ประกวดคลิปสั้นคุณธรรม จริยธรรม ประกวดวงดนตรี และประกวดร้องเพลงพร้อมแดนเซอร์ กำหนดจัดในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๗</p>

ผลเชิงคุณภาพ	ผลเชิงปริมาณ
	<p>๑.๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เคลื่อนที่ ผ่านกิจกรรมสาธิตอาชีพพระยะสั้น และการฝึกปฏิบัติการเรียนรู้ทักษะด้านอาชีพ หรือทักษะด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมด้วยตนเอง จากคลังความรู้ออนไลน์</p> <p>๑.๕ ส่งเสริมและจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อผู้เรียนที่มีงานทำ อาทิ การผ่านแพลตฟอร์มห้องเรียนออนไลน์ การแนะแนวอาชีพ การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์และการฝึกปฏิบัติ</p>
<p>ผู้เรียนมีทักษะ ความชำนาญ เกิดความเชี่ยวชาญด้านอาชีพจากการฝึกปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการมากขึ้น และมีผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>๒) การแสวงหาเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาทวิภาคี เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>๒.๑ ประสานส่งนักศึกษา ปวช. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่เปิดสอน</p> <p>๒.๒ ประสานสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งผู้เรียนเข้ารับการฝึกประสบการณ์ รวมทั้งการเข้าศึกษาปฏิบัติงานและการฝึกปฏิบัติจริงของผู้เรียน</p>

๒. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
-	-	-

๓. รูปแบบ หรือ แนวทางที่ดี หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

หลักสูตรบรรจุกิจจากระดาษก่าบกลัว โดย ศูนย์การเรียนรู้ตำบลคลองใหญ่ อำเภอตะโหนด เป็นการนำต้นกล้วยซึ่งเป็นวัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและมีปริมาณมาก ไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากนัก มาเพิ่มมูลค่าและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมการลดขยะที่ย่อยสลายยากในชุมชน และเป็นการส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่ง ครู ประชาชน รวมถึงเครือข่ายในตำบลคลองใหญ่ อำเภอตะโหนด จังหวัดพัทลุง ร่วมกันระดมความคิด โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และประสบการณ์ของภูมิปัญญาชาวบ้านมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีระดับพื้นบ้านด้านการแปรรูปของก่าบกลัวมาเป็นกระดาษก่าบกลัว เช่นเดียวกับกระดาษก่าบ สามารถนำมาห่อของขวัญ ทำงานประดิษฐ์ สร้างความมีเอกลักษณ์ของกระดาษก่าบท้องถิ่น โดยพัฒนาเป็นของใช้ ของที่ระลึกที่สอดคล้องกับความโดดเด่นในชุมชน เป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาอาชีพให้กันท้องถิ่นได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์กระดาษก่าบกลัวจะมีลักษณะเหนียว ไม่ฉีกขาดง่าย ทนต่อการใช้งาน มีอายุการใช้งานที่ยืนยาว และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิลได้

ปัจจุบันมีสินค้า อาทิ กระดาษห่อของขวัญ ถุงกระดาษเอนกประสงค์ หูทิ้วสำหรับหิ้วแก้วชา/กาแฟ กล่องกระดาษชำระ กล่องลักษณะต่างๆ จัดทำตาม Order โดยจัดจำหน่ายส่งร้านกาแฟ และช่องทางออนไลน์ อาทิ Line Facebook Instagram และ Tiktok นอกจากนี้ ยังสามารถเข้าศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ (Workshop) การทำกระดาษจากกากกล้วยได้ ณ ศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลคลองใหญ่

๕. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการกระตุ้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทักษะ และเส้นทางการเข้าสู่อาชีพ ทั้งการจัดกิจกรรมของสถานศึกษา การเรียนรู้ผ่านกระบวนการโครงงาน การศึกษาดูงาน การฝึกอาชีพระยะสั้น และการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภายนอก

ผู้เรียนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพระหว่างเรียนกับ สกร. จึงมีทักษะพื้นฐานในการทำงานเพื่อการดำรงชีพ๖. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การสนับสนุนทุน ช่วยเหลือดูแลผู้เรียนที่มีปัญหาด้านการเงิน และต้องการรายได้ระหว่างเรียน กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจและ